

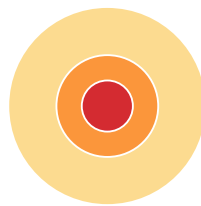
THÈME 1. ORGANISATION ET ÉVOLUTIONS DE LA FRANCE D'AUJOURD'HUI

1. LES AIRES URBAINES, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE URBANISÉE

La France est aujourd'hui très **majoritairement urbaine** et ressemble à une « **grappe urbaine** ». Mais, si 95 % des Français vivent dans des aires urbaines, leurs pratiques quotidiennes ne sont pas les mêmes.

La majorité d'entre eux vit dans un **pôle urbain** (ville-centre et banlieues) dense et mixte : leurs pratiques quotidiennes sont souvent collectives (transports en commun, appartements, parcs). À l'inverse, un urbain sur trois habite dans les **couronnes périurbaines** éloignées de la ville-centre et où les densités y sont très faibles : leurs pratiques sont donc plutôt individuelles (maison individuelle, garage, voiture).

SCHÉMA D'UNE AIRE URBAINE :



■ la ville-centre
■ les banlieues
■ le périurbain

} PÔLE
URBAIN

2. LES ESPACES PRODUCTIFS, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE MONDIALISÉE

Les espaces qui participent à la production, à la circulation et à la consommation de **richesses** sont divers en France : ils peuvent concerner l'industrie, la finance, la recherche, le tourisme... Fortement dépendant de la **mondialisation** et des **innovations**, les espaces productifs les plus dynamiques sont localisés le plus souvent dans les principales aires urbaines (**métropolisation**) et le long des littoraux (**littoralisation**). En revanche, le Nord-Est est en crise : les usines de la métallurgie et du textile ne sont plus compétitives face aux entreprises étrangères. Les **délocalisations** y sont donc nombreuses.

3. LES CAMPAGNES, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE PEU HABITÉE

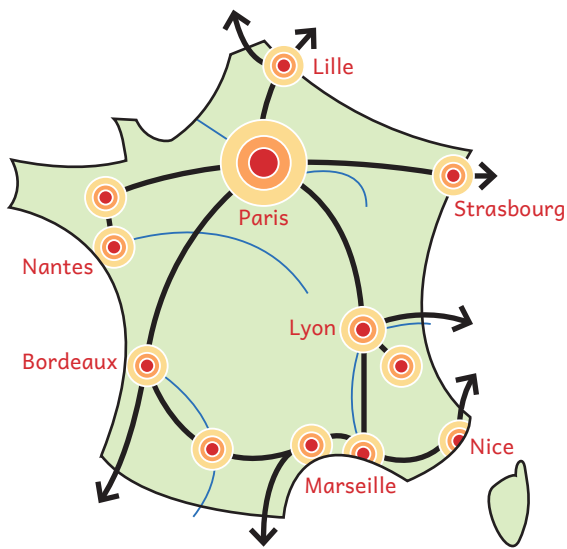
Les campagnes françaises ne sont pas toutes **agricoles** comme la Beauce ou bien certains vignobles de Bourgogne ou du Bordelais. Il existe également des espaces ruraux en **voie de périurbanisation** et des **espaces ruraux isolés**. Ces derniers, les plus éloignés des principales aires urbaines, deviennent des espaces répulsifs qui perdent des habitants. Cette **désertification** entraîne la disparition progressive des services publics. Mais depuis quelques années certaines campagnes isolées profitent de l'essor du tourisme : de plus en plus d'urbains pratiquent le **tourisme vert** (Auvergne, Jura...).

4. LES TERRITOIRES ULTRAMARINS, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE ÉLOIGNÉE

Dispersés sur l'ensemble du globe, les territoires ultramarins, peuplés de près de **3 millions d'habitants**, sont des espaces dont les liens remontent à la **colonisation**. Ces territoires permettent ainsi à la France d'être une puissance maritime en lui assurant la deuxième **ZEE** mondiale. Mais ces territoires ultramarins sont **éloignés** (à des milliers de kilomètres de Paris) et **enclavés** (difficilement accessibles). De plus, les contraintes naturelles sont nombreuses : climat difficile, tornades, volcanisme... L'État finance donc des aménagements (ponts, routes, écoles...) qui ont vocation à **améliorer les conditions de vie** et à permettre le **développement du tourisme**, secteur majeur pour ces territoires.

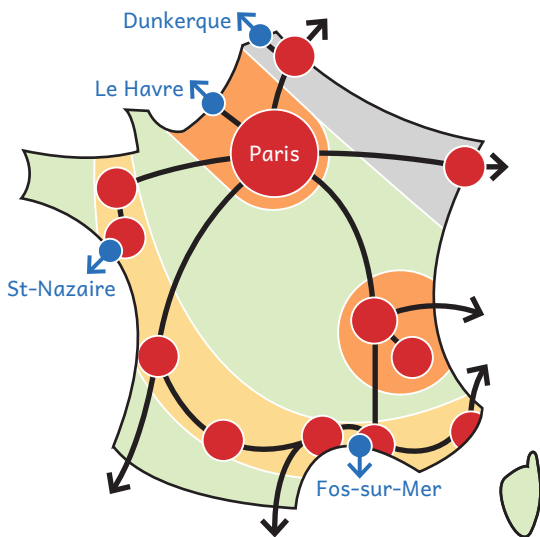
LA FRANCE ET SON ORGANISATION EN SCHÉMAS

1. LES AIRES URBAINES, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE URBANISÉE



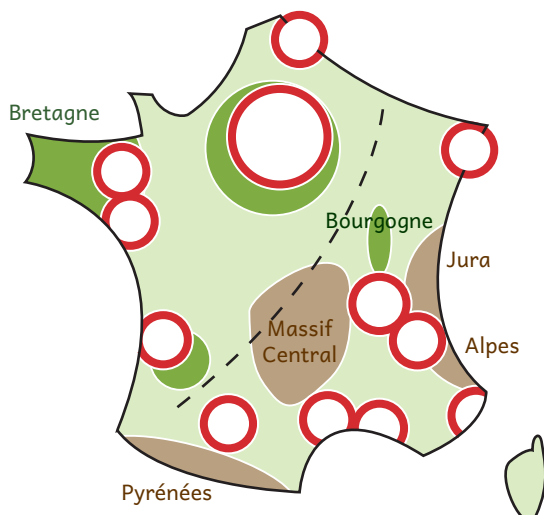
- les villes-centres
- les villes de banlieues
- les villes périurbaines
- des aires urbaines connectées entre elles
- les campagnes isolées
- les fleuves

2. LES ESPACES PRODUCTIFS, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE MONDIALISÉE



- les aires urbaines métropolisées
- les régions industrielles dynamiques
- les nouvelles régions industrielles
- les principales Z.I.P.
- les régions industrielles en crise
- les campagnes isolées

3. LES CAMPAGNES, GÉOGRAPHIE D'UNE FRANCE PEU HABITÉE



- les campagnes agricoles
- les campagnes isolées en crise
- les massifs montagneux
- les campagnes en voie de périurbanisation
- la « diagonale du vide »

THÈME 2. LA FRANCE ET L'UNION EUROPÉENNE

5. L'UE, UN NOUVEAU TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE ET D'APPARTENANCE

Depuis que le Royaume-Uni s'est prononcé pour le « Brexit » en 2016, l'Union européenne regroupe désormais **27 États membres**. Son territoire correspond aux résultats de sa politique d'**élargissement** (6 États en 1957). Elle est marquée par une construction à **géométrie variable** et par des écarts de richesse importants : pour permettre un développement harmonieux, l'Union européenne mène donc une forte **politique d'aides** pour aider les régions les plus fragiles. Ainsi de nombreux aménagements locaux sont en partie financés par l'UE. De plus, de nombreuses mesures concrètes menées par l'Union modifient la vie des Européens au quotidien : faire des achats dans un autre pays de la **zone euro**, circuler librement dans l'**espace Schengen**, étudier à l'étranger grâce au projet **Érasmus**...

6. LA FRANCE ET L'UE DANS LE MONDE D'AUJOURD'HUI

La France jouit encore d'une **influence mondiale** grâce à ses territoires ultramarins, à la **francophonie**, à la présence des Français à l'étranger ou à sa puissance militaire et diplomatique (ONU). C'est également la **6^e puissance économique** de la planète. Mais **son poids diminue**, conséquence de l'émergence de nouvelles puissances. C'est donc surtout à l'échelle de l'Union européenne que la France peut jouer un rôle important. À l'échelle du monde, l'Union Européenne est un pôle majeur : avec un quart de la richesse mondiale, elle est la **première zone économique et commerciale** de la planète. Néanmoins, **son rôle diplomatique et militaire reste encore limité** face aux États-Unis et aux autres grandes puissances.